



Comunicato Stampa

DATI AUDIRADIO:

RADIO 24 nel 2008 sale al 9° posto in classifica e registra la crescita più alta tra le emittenti nazionali (+13,7%) rispetto al 2007

Sono 2.135.000 gli ascoltatori giornalieri nel 6° bimestre 2008 (+4,5% rispetto al 6° bimestre 2007)

Milano, 12 gennaio 2009 – Grande soddisfazione a **Radio 24** per i risultati ottenuti nel **sesto bimestre 2008**, rilevato e diffuso oggi da Audiradio: Radio 24 sale al **9° posto** nella classifica delle radio nazionali più ascoltate con **2.135.000** ascoltatori giornalieri, registrando una crescita del **+4,4%** (+90.000 ascoltatori nel giorno medio) rispetto al 5° bimestre 2008 e del **+4,5%** (+91.000) rispetto allo stesso periodo del 2007.

Analizzando poi il **2° semestre 2008** l'emittente del Gruppo 24 ORE si attesta a quota **2.091.000 ascoltatori giornalieri**, registrando un'altra **ottima performance** con una crescita pari a **+6,8%** (+133.000 ascoltatori) rispetto allo stesso periodo del 2007.

Ma è nel confronto anno su anno che si registra il dato più significativo: nel 2008 **Radio 24** si attesta al **9° posto** della classifica delle radio nazionali con **2.113.000** ascoltatori giornalieri, **registrando, rispetto al 2007, la crescita più alta tra tutte le emittenti nazionali (+13,7%)**.

Ottimi i risultati anche **sul fronte degli ascolti settimanali**: nel 6° bimestre 2008 **Radio 24** cresce del **+7,6%** (+338.000) rispetto al 5° bimestre 2008 raggiungendo i **4.476.000** ascoltatori e, nel confronto annuale, registra una crescita nel 2008 del **+6,8%** (+312.000) rispetto al 2007.

Il risultato premia ancora una volta **l'unicità della formula news & talk di Radio 24**, che trova la sua forza **nell'informazione, nell'analisi e approfondimento dei fatti d'attualità e nel dibattito sempre aperto con gli ascoltatori**, caratteristiche che verranno ulteriormente rafforzate nel nuovo palinsesto che verrà presentato mercoledì 14 gennaio e che prenderà il via da lunedì 19 gennaio.

“Ringraziamo innanzitutto il nostro pubblico, che ha verso la nostra squadra professionale e il nostro format un livello di attenzione e un tasso di fedeltà straordinari, due valori molto importanti anche per il mercato pubblicitario. Siamo felici di accogliere le prime nuove firme 2009 di Radio 24, Giuliano Ferrara e Ferruccio de Bortoli, con questo beneaugurante risultato” commenta **Roberta Lai**, Amministratore Delegato di Radio 24.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Radio 24: Ginevra Cozzi – Elena Gramatica

Tel. 02 – 3022.1