

Il Gruppo 24 ORE punta sull'editoria professionale con il rientro nel mercato dei SOFTWARE

L'impegno nel software capitolo fondamentale di uno sforzo più complessivo di innovazione del portafoglio prodotti, in una prospettiva sempre più digitale.

Prima iniziativa: 'Valore24 Commercialisti'

Il Gruppo 24 ORE implementa la strategia di sviluppo dell'Area Professionale, incentrata sull'innovazione e la forte integrazione con il sistema Sole, con il ritorno nel mercato dei software.

Da sempre presente sul **mercato dell'editoria professionale**, il gruppo rafforza quindi il suo ruolo di partner per il lavoro quotidiano del professionista, affiancando alle **banche dati, le riviste, i libri, i prodotti e i servizi digitali** anche un **nuovo catalogo software** che rappresenta la naturale evoluzione della propria offerta editoriale digitale B2B.

Forte di un portafoglio prodotti composto da 30 fra banche dati e servizi online, 12 fra riviste e periodici specializzati print e digital, 45 libri pubblicati nel 2018 e oltre 70 instant book e collaterali venduti in edicola, **l'Area Professionale** del Gruppo 24 ORE ha registrato **ricavi 2018 pari a 47,3 milioni**, con una forte rilevanza di prodotti digitali ricorsivi a elevato tasso di fidelizzazione e un **parco abbonamenti totali pari a circa 50.000 unità**. A questa audience professionale il gruppo rivolge ora la nuova offerta di **software gestionali** con soluzioni rivolte alle diverse categorie di professionisti.

La **strategia** per competere da protagonista in questo settore del mercato professionale vede lo **sviluppo di due tipologie di prodotti**: da un lato una serie di **gestionali strutturati** che rispondono a tutte le complessità della gestione dello studio e dall'altra una linea di **gestionali più agili, stand alone**, in cloud e con forte carattere editoriale. **Punto di forza** dell'offerta distintiva dei prodotti a firma Gruppo 24 ORE è l'**integrazione con tutti i contenuti ad alto valore aggiunto del mondo Sole 24 Ore**.

Il primo prodotto sarà **'Valore24 Commercialisti'**. Progettato dalla Divisione 24Ore Professionale, è un software che all'innovazione del prodotto unisce la forza e la tradizione dei marchi storici del mondo Sole 24 Ore: da Norme&Tributi all'Esperto Risponde al Sistema Frizzera.

Un primo passo significativo per il Gruppo 24 ORE che, **con questa soluzione gestionale dedicata al mondo fiscale, torna con decisione nel mercato del software.** L'impegno nel software rappresenta un capitolo fondamentale di uno sforzo più complessivo di innovazione del portafoglio prodotti, in una prospettiva sempre più digitale e "mobile first", che trova la prima applicazione nel nuovo **IlSole24Ore.com** lanciato pochi giorni fa. Quella del Gruppo 24 ORE è una mission di servizio rispetto a professionisti e imprese, con un superamento dei confini fra editoria digitale e software e l'obiettivo di aiutare in modalità innovative il lavoro dei clienti B2B.

'Valore24 Commercialisti' è infatti più di un "normale" software, è **una piattaforma integrata**, in cui i contenuti gestionali si coniugano con supporti documentali e consulenziali sintetici, volti a facilitare al massimo l'attività degli operatori di studio.

Il software è inoltre arricchito con una serie di servizi a valore aggiunto, tra cui **webinar formativi personalizzabili, mini-pillole** realizzate dagli **esperti del Sole 24 Ore** e un "Assistente normativo" pensato in modo esclusivo per gli utenti.

A 'Valore24 Commercialisti' faranno a breve seguito le soluzioni progettate in **area lavoro** e per le attività degli **studi legali, di sindaci e revisori, di amministratori di condominio** e di professionisti attivi sulle tematiche del decreto legislativo '231'. Sempre nella logica di fornire una soluzione innovativa che consenta l'accesso a ogni componente gestionale e informativa del Sole 24 Ore.

La scommessa è quindi di creare un circolo virtuoso tra le soluzioni software e il know how editoriale e professionale del Gruppo. Il Gruppo 24 ORE è infatti l'unica realtà in grado di offrire uno strumento che, in aggiunta alle funzionalità tipiche dei software gestionali, permette all'utente di essere sempre aggiornato, di avere sempre a portata di mano la traduzione operativa delle novità, in modo puntuale e funzionale all'utilizzo delle applicazioni.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations:

Raffaella Romano Tel. 02 30223728; e-mail: investor.relations@ilsole24ore.com

Comunicazione e Relazioni Esterne:

Ginevra Cozzi Cell. 335 1350144; e-mail: ginevra.cozzi@ilsole24ore.com;