

# Gruppo 24 ORE

## CODICE ETICO

21 febbraio 2023

## SOMMARIO

1. Preambolo .....	3
2. Destinatari e Obiettivi.....	3
2.1. Destinatari	3
2.2. Obiettivi	4
2.3. Ambito di Applicazione	4
3. Principi di Comportamento .....	4
3.1 Rispetto della legge e dei regolamenti	4
3.2. Onestà, correttezza e trasparenza	5
3.3. Conflitti di interesse	6
3.4. Tutela dei diritti umani e dei minori	7
3.5. Tutela della salute e sicurezza	7
3.6. Tutela delle persone	8
3.7. Partecipazione consapevole da parte degli Azionisti	9
3.8. Chiarezza e trasparenza delle comunicazioni ed informazioni societarie	9
3.9. Tutela della privacy e delle informazioni aziendali	9
3.10. Tutela della proprietà intellettuale e industriale	10
3.11. Concorrenza leale	10
3.12. Salvaguardia dell'ambiente	10
3.13. Uso responsabile dei beni aziendali	11
3.14. Sicurezza dei Prodotti	11
3.15. Rapporti con le Pubbliche Autorità	11
3.16. Tracciabilità	12
3.17. Rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione	12
4. Modalità di attuazione e controllo .....	12
4.1. La comunicazione e diffusione del Codice Etico	13
4.2. Violazioni del Codice Etico	13
4.3. Vigilanza sul Codice Etico	13
4.4. Segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico	14
5. Entrata in vigore .....	14
Allegato A.....	15

## 1. Preambolo

Il Gruppo 24 ORE forte degli oltre 150 anni della propria storia, interpreta i valori del libero mercato, di una comunità economica pienamente integrata nell'Unione europea. Il Gruppo 24 ORE, con un'informazione completa ed indipendente, misura il grado di trasparenza del Paese e ne favorisce la libera iniziativa e l'efficienza.

Il Gruppo 24 ORE è insieme istituzione, anima civile e culturale del Paese; promuove l'apertura dei mercati, la concorrenza, la cultura dell'innovazione e l'internazionalizzazione.

Il Gruppo 24 ORE, con tutte le sue pubblicazioni ed attività, si propone di dare corpo quotidiano allo spirito ed ai valori d'impresa, diffusi in qualunque tipologia e dimensione aziendale.

Il Gruppo 24 ORE è attento ai temi dello sviluppo sostenibile nei suoi ambiti economico, ambientale e sociale con impegni che si consolidano particolarmente sulla sensibilizzazione dell'opinione pubblica con servizi informativi dedicati come ad esempio i notiziari "ESG" sulla sostenibilità finanziaria, le guide dedicate ai fenomeni legati al *climate change*, la sezione sulla "Sostenibilità" creata nel sito [www.gruppo24ore.ilsole24ore.com](http://www.gruppo24ore.ilsole24ore.com). Il Gruppo 24 ORE, fedele alla propria identità storica, è voce insostituibile del mondo dell'impresa, delle professioni, dei mercati finanziari: una guida quotidiana e in tempo reale alla complessità del mondo globale e multimediale.

Il Gruppo 24 ORE ritiene che l'adozione di regole etiche nella conduzione degli affari e la conseguente reputazione che ne deriva costituiscono una condizione necessaria ed un vantaggio competitivo per perseguire con successo i propri obiettivi nell'ottica di perseguire il successo sostenibile del Gruppo 24 ORE mediante la creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli Azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri *stakeholder* rilevanti per Il Sole 24 ORE ed il Gruppo 24 ORE.

## 2. Destinatari e Obiettivi

### 2.1. Destinatari

I Destinatari del Codice Etico del Gruppo 24 ORE sono: i componenti degli organi sociali, i dipendenti e collaboratori, gli agenti, i fornitori caratteristici e più in generale tutti coloro che operano a vario titolo con il Gruppo 24 ORE.

In un mondo sempre più interconnesso e digitalizzato, i Destinatari sono inoltre tenuti al rispetto della "*Social Media Policy*" del Gruppo 24 ORE, documento che declina i principi di comportamento cui i Destinatari devono attenersi nel mondo digitale ed in particolare nei profili *social*.

I giornalisti e i collaboratori del Gruppo 24 ORE sono inoltre tenuti al rispetto del Codice di Autodisciplina de Il Sole 24 ORE S.p.A. allegato sub. A. che si considera parte integrante del presente Codice Etico.

## **2.2. Obiettivi**

Il Codice Etico del Gruppo 24 ORE ha l'obiettivo di definire e comunicare ai Destinatari i valori ed i principi di comportamento cui gli stessi debbono attenersi nello svolgimento delle attività aziendali e nei rapporti con i soggetti con cui il Gruppo 24 ORE si relaziona, orientati al massimo rispetto della Legge e alla massima collaborazione con la Pubblica Amministrazione, l'Autorità Giudiziaria e le Autorità di Vigilanza, e alla trasparenza nei confronti del mercato.

Il Codice Etico mira a raccomandare, promuovere o vietare determinati comportamenti, indipendentemente da quanto previsto a livello normativo ed integra quanto già disposto dalle specifiche regole e procedure adottate dal Gruppo 24 ORE, ed in particolare a quanto disposto nella "Sezione Quarta – Sistema Sanzionatorio" del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 della Società (di seguito, anche, il "**Modello**"), e parimenti recepito nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/2001 di ciascuna delle società controllate italiane del Gruppo 24 ORE, in merito ai casi di violazione del Modello stesso.

Per loro natura, le previsioni del Codice Etico non possono contemplare ogni comportamento o situazione, ma sanciscono valori e pongono criteri di condotta generali la cui osservanza ed attuazione è affidata al senso di responsabilità ed alla capacità interpretativa dei Destinatari, fatta salva la verifica disciplinare dei comportamenti nei casi applicabili.

## **2.3. Ambito di Applicazione**

Il Codice Etico si applica all'intero Gruppo 24 ORE, intendendosi per tale la Società Il Sole 24 ORE S.p.A., con tutte le sue direzioni, e le società direttamente o indirettamente dalla stessa controllate.

## **3. Principi di Comportamento**

Il Gruppo 24 ORE ritiene imprescindibile l'osservanza dei seguenti principi di comportamento.

### **3.1 Rispetto della legge e dei regolamenti**

Il Gruppo 24 ORE rispetta qualsiasi Legge e, in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale applicabile in Italia e in ogni altro paese in cui si trovi a operare, purché non contrastanti con i principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana. Per assicurare il rispetto di questo principio, le società italiane del Gruppo 24 ORE adottano, tra l'altro e come detto, Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/2001 diretti alla prevenzione degli illeciti in genere e della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche dipendente da reato.

Il rispetto della Legge deve essere inteso anche come massima collaborazione con le la Pubblica Amministrazione, l'Autorità Giudiziaria e le Autorità di Vigilanza in caso di indagini o richieste di informazioni di qualsiasi tipo.

### 3.2. Onestà, correttezza e trasparenza

I comportamenti dei Destinatari devono essere improntati alla onestà, correttezza, chiarezza e trasparenza, al di là della stretta osservanza delle disposizioni normative. Resta naturalmente fermo l'obbligo di osservare tutte le norme che impongono su determinate materie ed argomenti il rispetto e la protezione del segreto e della riservatezza, quali ad esempio le norme sulla *privacy*, sulle informazioni riservate, rilevanti e privilegiate, sul segreto professionale.

Il Gruppo 24 ORE rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari. Non è, quindi, ammesso in alcuna circostanza corrompere o anche solo tentare di corrompere titolari di cariche pubbliche elettive, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, così come privati. In particolare, nessuno può offrire, promettere o dare denaro o altri vantaggi per ottenere prestazioni indebite per il Gruppo 24 ORE o per sé. Inoltre, nessuno può richiedere denaro o altri vantaggi per eseguire prestazioni indebite. In particolare, nei rapporti con fornitori di beni o servizi e in quelli con i clienti, è vietato promettere, offrire o accettare regali o vantaggi che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolti ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività aziendale.

Altrettanto vale per condotte illecite di particolare rilievo, in relazione all'ambito di attività del Gruppo 24 ORE, quali, a titolo esemplificativo, l'*insider trading*, il *market abuse* e il riciclaggio.

La scelta dei fornitori di beni/servizi o dei consulenti deve essere effettuata sulla base di una valutazione complessiva che tenga in conto non solo della capacità di assolvere correttamente alle obbligazioni assunte e del rapporto qualità/prezzo, ma anche del grado di affidabilità del soggetto. Quest'ultima va valutata in maniera oggettiva sulla base di indicatori quali, ad esempio, la solidità finanziaria, il rispetto delle Leggi e dei regolamenti, la capacità di garantire la sicurezza dei dati trattati, etc..

Sono comunque esclusi i fornitori dei quali si accerti o si abbia motivata ragione di ritenere che operino in grave violazione delle Leggi vigenti, dei principi etici enunciati nel Codice Etico, o dei diritti fondamentali dell'uomo.

Le relazioni commerciali con i clienti devono essere improntate a criteri di onestà, trasparenza e correttezza. Il Gruppo 24 ORE richiede ai Destinatari di collaborare solo con *partner* che si impegnino ad agire in base a questi stessi principi nei confronti di tutti gli interlocutori, compresi loro eventuali fornitori e subappaltatori, e che rispettino il sistema normativo in vigore nei Paesi in cui operano, purché non contrastanti con i principi fondamentali della Costituzione della Repubblica Italiana.

Nell'ambito della comunicazione commerciale, va garantito il rispetto dei principi di onestà, verità e correttezza nelle comunicazioni con i consumatori.

Con i partiti politici, con le organizzazioni sindacali e le associazioni in genere operanti nel mondo politico i Destinatari devono intrattenere relazioni corrette e scevre da discriminazioni e da condizionamenti.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

Tutte le azioni e le operazioni dell'ente devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un supporto documentale idoneo a consentire, in ogni momento, l'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa. Relativamente alle informazioni finanziarie e contabili il Gruppo 24 ORE pone un'attenzione particolare a che esse siano rispondenti ai requisiti di veridicità, correttezza e completezza.

Sono comunque vietati i rapporti con soggetti di cui non si abbia certezza dell'identità o di cui non sia chiara la compagine societaria o che abbiano residenza o sede in stati inseriti nelle *black list* o comunque in Stati che non assicurano un adeguato scambio di informazioni con l'Italia.

Il tutto nel rispetto del Modello e dei Modelli Organizzativi ex D. Lgs. n. 231/01 delle società controllate italiane del Gruppo 24 ORE.

### **3.3. Conflitti di interesse**

Deve essere evitata ogni situazione o attività che possa condurre a conflitti di interesse o a condizionamenti estranei all'interesse del Gruppo 24 ORE.

A tal fine i Destinatari sono invitati a prendere visione del Regolamento Operazioni con le Parti Correlate vigente della Società ed alla normativa Consob *pro tempore* vigente ed a far sì che siano rispettate le disposizioni ivi contenute.

L'esistenza di eventuali situazioni di conflitto d'interesse, anche potenziale, deve essere comunicata via e-mail al superiore gerarchico e gestita secondo la relativa procedura del Gruppo 24 ORE. La segnalazione è richiesta anche per i casi dubbi.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, sono considerate situazioni di conflitto di interesse:

- la strumentalizzazione della propria posizione per la realizzazione di interessi propri o di terzi contrastanti con quelli della Società;
- l'utilizzo di informazioni acquisite nello svolgimento di attività lavorative a vantaggio proprio o di terzi;
- il possesso di partecipazioni finanziarie, di cointeressenze o di interessi con fornitori, clienti o concorrenti;
- ricoprire ovvero avere legami di parentela, entro il secondo grado, con persona che ricopre cariche o incarichi di qualunque genere (amministratore, sindaco, revisore, consulente) presso fornitori, clienti, concorrenti;
- avere legami di parentela con dipendenti di fornitori, clienti, concorrenti potenzialmente interessati dall'operazione.

In caso di dubbio o di impossibilità a risolvere il conflitto d'interesse tale circostanza deve essere comunicata alla Direzione Affari Legali e Societari e all'Organismo di Vigilanza e sospesa ogni attività inerente.

### **3.4. Tutela dei diritti umani e dei minori**

Il rispetto dei diritti inviolabili dell'uomo è essenziale. Per questo il Gruppo 24 ORE promuove e difende questi diritti in ogni circostanza e ripudia qualsiasi discriminazione fondata sul sesso, sull'etnia, sulla lingua, sul credo religioso e politico e sulle condizioni sociali e personali. Il Gruppo 24 ORE fa suoi i principi posti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, nella Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza e all'Organizzazione Internazionale del Lavoro, nonché la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

I Destinatari, nella diffusione al pubblico di informazioni e notizie, devono agire nel rispetto dei diritti umani e assicurare la necessaria tutela dei minori.

Il Gruppo 24 ORE incoraggia e promuove la parità di opportunità tra donne e uomini, valorizza le diversità e garantisce l'inclusione; l'impegno del Gruppo 24 ORE su questi temi è evidenziato anche dall'adesione a *network* impegnati nella promozione della parità di genere e allo sviluppo della cultura dell'inclusività quale unica via per una crescita sostenibile del *business*.

### **3.5. Tutela della salute e sicurezza**

Il Gruppo 24 ORE ritiene di primaria importanza la salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e pertanto opera garantendo un ambiente di lavoro sicuro, sano e idoneo allo svolgimento delle attività, nel pieno rispetto delle normative in materia. Inoltre, il Gruppo 24 ORE si impegna a diffondere tra i propri dipendenti e collaboratori la cultura della sicurezza, ritenendo che una maggiore consapevolezza dei rischi e quindi una migliore gestione degli stessi da parte dei propri dipendenti e collaboratori sia un elemento qualificante di una sana conduzione delle attività e aiuti sia a prevenire l'insorgere di problemi sia ad assicurare il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

Il Gruppo 24 ORE si impegna a preservare la salute e la sicurezza dei fornitori e dei loro dipendenti e collaboratori mediante adeguate azioni preventive secondo le normative vigenti. A loro volta, oltre ad accettare i principi di questo Codice Etico, i fornitori del Gruppo 24 ORE devono garantire il rispetto dei diritti dei lavoratori e la tutela del lavoro minorile in ogni circostanza.

Il Gruppo 24 ORE richiede che ciascun Destinatario contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri.

Inoltre, sarà considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudicare tali caratteristiche ambientali, essere o trovarsi sotto l'effetto di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro. Gli stati di dipendenza cronica, quando incidano sull'ambiente di lavoro, saranno - per i riflessi contrattuali - equiparati ai casi precedenti; il Gruppo 24 ORE si impegna a favorire le azioni sociali previste in tale ambito dai contratti di lavoro.

È infine fatto divieto di:

- detenere, consumare, offrire o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;
- fumare nei luoghi di lavoro;
- abusare di sostanze alcoliche nei luoghi di lavoro.

### **3.6. Tutela delle persone**

Il Gruppo 24 ORE favorisce le condizioni che permettano alle persone che in esso e per esso operano di poter esprimere al meglio le proprie competenze e personalità. I dipendenti e collaboratori del Gruppo 24 ORE sono chiamati ad operare con spirito di collaborazione, apportando il contributo di competenze di cui dispongono. Le attività lavorative devono essere svolte nel rispetto della *privacy* altrui con lealtà e reciproco rispetto.

Il Gruppo 24 ORE favorisce il benessere e promuove lo sviluppo delle persone del Gruppo 24 ORE. Il Gruppo 24 ORE garantisce a tutti i suoi dipendenti e collaboratori il rispetto della dignità della persona e assicurare condizioni lavorative che non comportino sfruttamento o pericolo. Non assume bensì condanna e contrasta atteggiamenti discriminatori per motivi legati al genere, all'orientamento sessuale, all'etnia, alla nazionalità, alle credenze religiose, alle opinioni politiche, allo stato di salute o a qualunque altro motivo.

Nelle scelte relative alla selezione, valutazione e valorizzazione dei propri dipendenti e collaboratori, il Gruppo 24 ORE è guidato unicamente dalla considerazione delle sole qualità professionali e personali del singolo individuo.

Il Gruppo 24 ORE esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutti, senza eccezione, proibiti. Sono considerati come tali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- porre in essere ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale o di altri dipendenti.

È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia sessuale oppure riferita alle diversità personali e culturali. Sono considerate come tali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- subordinare qualsiasi decisione di rilevanza per la vita lavorativa del destinatario all'accettazione di favori sessuali o alle diversità personali e culturali;
- indurre i propri collaboratori a favori sessuali mediante l'influenza del proprio ruolo;

- proporre relazioni interpersonali private, nonostante un espresso o ragionevolmente evidente non gradimento;
- alludere a disabilità e menomazioni fisiche o psichiche o a forme di diversità culturale, religiosa o di orientamento sessuale.

### **3.7. Partecipazione consapevole da parte degli Azionisti**

Le relazioni con gli Azionisti devono essere improntate a creare le condizioni affinché la partecipazione degli stessi alle attività sociali di loro pertinenza possa avvenire con la necessaria consapevolezza.

Le comunicazioni agli azionisti devono essere veritiere, chiare, trasparenti, complete e corrette: ogni comportamento che si ponga in disarmonia con questi principi sarà passibile di sanzioni. Al fine di garantire la trasparenza e l'efficacia della comunicazione, la Società e il Gruppo 24 ORE si impegnano nel dialogo continuo con gli Azionisti, promuovendo la più ampia partecipazione alle Assemblee e nel rispetto della relativa politica di dialogo parte del più generale sistema normativo interno del Gruppo 24 ORE. Le informazioni e comunicazioni rivolte agli Azionisti sono divulgate dal vertice aziendale o comunque da persone espressamente delegate.

### **3.8. Chiarezza e trasparenza delle comunicazioni ed informazioni societarie**

La comunicazione con i *media* rappresenta un elemento fondamentale nel processo di trasferimento delle informazioni e quindi nella formazione nel pubblico di una corretta immagine del Gruppo 24 ORE.

Ogni informazione rilasciata all'esterno del Gruppo 24 ORE, oltre ad essere veicolata unicamente da soggetti espressamente autorizzati, deve essere improntata a principi di verità, correttezza, trasparenza e prudenza, oltre che al rispetto delle norme in tema di informativa societaria. Le informazioni riservate, rilevanti e privilegiate devono essere comunicate con tempestività e mantenute riservate fino al momento della comunicazione al mercato nel rispetto delle norme di legge e regolamentari applicabili.

### **3.9. Tutela della privacy e delle informazioni aziendali**

Il Gruppo 24 ORE pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali nello svolgimento della propria attività e alla protezione della riservatezza e confidenzialità delle informazioni aziendali.

Il trattamento dei dati personali da parte del Gruppo 24 ORE è infatti svolto in conformità alle leggi sulla protezione dei dati personali, e in particolare al Regolamento Generale sulla protezione dei dati 2016/679 (GDPR) e al Decreto Legislativo del 30 giugno 2003 n. 196 (Codice della Privacy) così come da ultimo modificato dal D.Lgs. 101/2018.

A questo riguardo il Gruppo 24 ORE si è dotato sin dall'entrata in vigore del GDPR di un modello per il rispetto della *privacy*, soggetto a periodiche revisioni ed aggiornamenti, che definisce le regole e le misure di sicurezza impiegate dal Gruppo 24

ORE per trattare e proteggere i dati personali di ogni persona fisica di cui raccoglie e tratta i dati.

I Destinatari ai sensi del Codice proteggono le informazioni acquisite o elaborate in occasione dell'espletamento delle proprie funzioni nel rispetto, oltre che delle applicabili disposizioni di legge e regolamenti, anche delle relative procedure interne. Ciascun Destinatario deve mantenere riservate le informazioni apprese soprattutto se potenzialmente idonee, qualora divulgate, a recare pregiudizio patrimoniale o di immagine al Gruppo 24 ORE. In particolare, tutti coloro che, all'interno del Gruppo, vengono a conoscenza di informazioni fuori dal pubblico dominio e suscettibili di influenzare significativamente il corso dei titoli de Il Sole 24 ORE S.p.A. devono astenersi da qualsiasi divulgazione e impiego delle stesse se non in conformità alla normativa applicabile e alle disposizioni aziendali in materia (c.d. *Insider Trading*).

### **3.10. Tutela della proprietà intellettuale e industriale**

Il Gruppo 24 ORE riconosce una preminente rilevanza alla proprietà intellettuale o industriale, in ogni forma prevista dalla legge (diritto d'autore, marchi, brevetti o altro), e richiede il rispetto delle relative norme di legge. In particolare:

- le opere d'ingegno protette dal diritto d'autore, siano esse del Gruppo 24 ORE o di terzi, non possono essere riprodotte senza le necessarie autorizzazioni;
- è vietato ai Destinatari di utilizzare o alterare, in qualsiasi forma e/o modo e a qualsiasi scopo, beni o oggetti protetti da un diritto di proprietà industriale, senza il consenso dei titolari del diritto e/o di coloro che ne hanno la legittima disponibilità.

### **3.11. Concorrenza leale**

Il Gruppo 24 ORE crede fermamente nella concorrenza vivace e nel libero mercato ed esercita la propria attività in ottemperanza ai requisiti della normativa nazionale e comunitaria in materia di *antitrust*.

L'esercizio di una concorrenza leale rappresenta, infatti, una condizione necessaria per lo sviluppo e la crescita del Gruppo 24 ORE nei mercati di riferimento, oltre che uno stimolo costante al miglioramento della qualità dei prodotti realizzati.

### **3.12. Salvaguardia dell'ambiente**

La salvaguardia dell'ambiente è centrale per il Gruppo 24 ORE, che indirizza le proprie attività al rispetto dell'equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali e tiene in considerazione i diritti delle generazioni future agendo per ridurre l'impatto ambientale in un percorso orientato alla *Carbon Neutrality*.

I Destinatari dovranno prestare la massima attenzione all'applicazione ed al rispetto delle normative direttamente e/o indirettamente collegate alla protezione dell'ambiente, alla corretta gestione dei rifiuti, evitando ogni smaltimento, scarico e/o emissione, ecc. illecita di materiali nocivi e tratteranno seguendo le specifiche prescrizioni i rifiuti o residui considerati a maggior rischio.

### **3.13. Uso responsabile dei beni aziendali**

Tutti i dipendenti e collaboratori hanno il dovere di rispettare e proteggere i beni di proprietà del Gruppo 24 ORE loro affidati e di farne un uso responsabile nell'interesse del Gruppo 24 ORE medesimo.

### **3.14. Sicurezza dei Prodotti**

Il Gruppo 24 ORE garantisce la sicurezza dei prodotti che immette in commercio: per fare questo, il Gruppo 24 ORE assicura la scrupolosa osservanza di tutte le norme legali, regolamentari e tecniche di volta in volta applicabili e pone in essere adeguate procedure di controllo. Inoltre, il Gruppo 24 ORE pone particolare cura nell'assicurare la sicurezza dei più piccoli e nell'adeguare i propri prodotti e servizi destinati a bambini e adolescenti alle loro esigenze educative: a questo fine, il Gruppo 24 ORE osserva in modo scrupoloso tutte le norme legali, regolamentari e tecniche specificamente destinate alla loro protezione.

### **3.15. Rapporti con le Pubbliche Autorità**

Il Gruppo 24 ORE intrattiene rapporti con le istituzioni pubbliche nazionali, comunitarie e internazionali, con pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, ovvero organi, rappresentanti, mandatari, esponenti, membri, dipendenti, consulenti, incaricati di pubbliche funzioni o servizi, di pubbliche istituzioni, di pubbliche amministrazioni, di enti pubblici, anche economici, di enti o società pubbliche, di carattere locale, nazionale o internazionale nel rispetto della normativa vigente e sulla base dei principi generali di legalità e integrità.

Il Gruppo 24 ORE garantisce la massima collaborazione nei rapporti con l'Autorità Giudiziaria, nonché con le Autorità di controllo e regolamentazione tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, la Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, l'Autorità Garante delle Comunicazioni ed il Garante per la protezione dei dati personali. Ferma l'osservanza di tutte le norme legali e regolamentari, il Gruppo 24 ORE fornisce alle Autorità di controllo e regolazione tutte le informazioni che esse richiedono in maniera corretta, adeguata e tempestiva.

È considerata, oltre che una violazione di Legge, una specifica violazione del presente Codice Etico, l'induzione con violenza, minaccia, con offerta o promessa di denaro o di altra utilità, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci della persona chiamata a rendere davanti all'Autorità Giudiziaria dichiarazioni utilizzabili in un procedimento penale, quando questa ha la facoltà di non rispondere, o comunque il tenere comportamenti che potrebbero essere interpretati come idonei ad acquisire vantaggi illeciti o indebiti o in modo improprio.

### **3.16. Tracciabilità**

È compito di ogni Destinatario del presente Codice Etico far sì che gli atti aziendali e la relativa documentazione siano sempre tracciati ed immediatamente rintracciabili, secondo criteri di ordine logico.

Coloro che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della documentazione aziendale, sono tenuti a riferire i fatti al proprio superiore diretto e/o all'Organismo di Vigilanza.

### **3.17. Rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione**

Nel caso di partecipazioni a gare pubbliche e/o gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione nei vari settori dell'attività del Gruppo 24 ORE, tutti coloro che a qualunque titolo operano nell'interesse del Gruppo 24 ORE si devono attenere alle procedure interne dettate nelle varie aree di attività. I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono gestiti esclusivamente da strutture aziendali a ciò delegate. Coloro che si interfacciano con la Pubblica Amministrazione improntano il proprio comportamento alla massima correttezza, trasparenza e rigore, evitando in ogni modo comportamenti che integrino pratiche corruttive e comunque qualsiasi promessa o dazione di utilità dirette o indirette anche a vantaggio di terzi, o che in ogni caso potrebbero essere interpretati come idonei ad acquisire vantaggi illeciti o indebiti o in modo improprio.

## **4. Modalità di attuazione e controllo**

Il Gruppo 24 ORE si impegna a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei suoi Destinatari, a recepire il loro contributo nell'aggiornamento dei suoi contenuti e a predisporre strumenti idonei ad assicurare la piena ed effettiva applicazione del Codice Etico stesso.

Il Gruppo 24 ORE assicurerà, anche attraverso l'eventuale individuazione di specifiche funzioni interne:

- la massima divulgazione del Codice Etico, che verrà messo a disposizione di ciascun Destinatario e di tutti coloro che entrano in rapporti con la Società, anche attraverso un'attività periodica di informazione e formazione, i cui risultati verranno sottoposti a verifica;
- l'approfondimento e l'aggiornamento del Codice Etico al fine di adeguarlo costantemente ai cambiamenti che dovessero intervenire all'interno della Società e/o del Gruppo 24 ORE;
- la messa a disposizione di adeguati strumenti conoscitivi circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice Etico;
- l'emanazione di linee guida e l'attuazione di Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 e procedure volte ad assicurare che i valori contenuti nel presente Codice Etico siano rispettati nel comportamento concreto di tutti i Destinatari;
- la vigilanza sull'osservanza del Codice Etico, con strumenti e procedure idonee a prevenire e ridurre il rischio di violazione;
- lo svolgimento di verifiche in ordine ad ogni notizia di violazione delle norme del Codice Etico o ad esso collegate;

- la valutazione dei fatti e la conseguente attuazione, in caso di accertata violazione, di adeguate misure sanzionatorie;
- che nessuno possa subire conseguenze negative di qualunque genere per aver fornito notizie di possibili violazioni del Codice o delle norme ad esso collegate.

#### **4.1. La comunicazione e diffusione del Codice Etico**

Il Gruppo 24 ORE ritiene fondamentale la corretta comunicazione e diffusione dei valori e dei principi contenuti nel Codice Etico.

Al tal fine il Codice Etico è pubblicato sul sito web istituzionale del Gruppo 24 ORE (<http://www.gruppo24ore.ilsole24ore.com>), oltre ad essere presente all'interno della rete *intranet* aziendale. I fornitori, nei relativi contratti, prestano espressa adesione al Codice Etico.

Tale Codice Etico è esplicitamente accettato altresì dai dipendenti all'atto dell'assunzione.

#### **4.2. Violazioni del Codice Etico**

Il Gruppo 24 ORE valuta con rigore le infrazioni al presente Codice Etico e ritiene che la formazione e il consolidamento di un'etica aziendale sensibile ai valori della correttezza e della trasparenza presuppone, anzitutto, che tali valori siano acquisiti e rispettati da coloro che guidano le scelte aziendali, in modo da costituire esempio e stimolo per tutti coloro che, a qualsiasi livello, operano per il Gruppo24 ORE. Il *management* del Gruppo 24 ORE ha quindi il dovere di garantire l'applicazione di quanto disposto dal Codice Etico.

La violazione dei principi di comportamento sopra illustrati, così come delle normative, dei regolamenti e delle procedure ivi richiamate, costituisce comportamento censurabile sotto il profilo disciplinare e inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto contrattuale.

L'autore della violazione incorre, oltre che nelle responsabilità e sanzioni eventualmente derivanti dalla legge quale conseguenza del comportamento tenuto, nelle sanzioni indicate all'interno del Modello e nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 *pro tempore* vigenti.

Il Gruppo 24 ORE provvede ad implementare le procedure, regolamentazioni, comunicazioni ed istruzioni che si rendono opportune per una corretta applicazione delle sanzioni.

#### **4.3. Vigilanza sul Codice Etico**

Il compito di vigilare sul rispetto delle norme del presente Codice Etico è affidato agli organismi deputati al controllo interno della Società e/o del Gruppo 24 ORE ed all'Organismo di Vigilanza delle società del Gruppo 24 ORE limitatamente a quelle fattispecie aventi una diretta correlazione con i presupposti degli illeciti contemplati nel D. Lgs. n. 231/01 e nel Modello adottato dalla Società e nei Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs. n. 231/2001 adottati dalle società italiane del Gruppo 24 ORE.

Tutti i Destinatari sono comunque chiamati a farsi parte attiva nella vigilanza sul Codice Etico.

#### **4.4. Segnalazioni di comportamenti non in linea con il Codice Etico**

Le segnalazioni in merito a casi di presunte violazioni (anche tentate) delle norme di comportamento statuite dal presente Codice Etico, purché rientranti nelle fattispecie indicate al precedente paragrafo 4.3, devono essere segnalate attraverso il portale *whistleblowing* appositamente istituito e raggiungibile al seguente indirizzo web <https://segnalazioni.gruppo24ore.com>.

Il Gruppo 24 ORE agisce in modo da garantire i segnalanti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

Il Gruppo 24 ORE promuove la prevenzione e la verifica di ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice Etico e di comportamento.

Il Gruppo 24 ORE incoraggia i Destinatari a riferire tempestivamente all'Organismo di Vigilanza della società di riferimento ogni condotta illecita o, comunque, contraria al Codice etico e di comportamento purché riferibile alle fattispecie sopra indicate, della quale vengano a conoscenza.

Fuori dei casi di responsabilità a titolo di calunnia o diffamazione, ovvero per lo stesso titolo ai sensi dell'articolo 2043 del Codice civile, il Destinatario che segnali in buona fede al relativo Organismo di Vigilanza condotte illecite o, comunque, contrarie al Codice Etico, di cui sia venuto a conoscenza in ragione del proprio ruolo, non andrà soggetto a responsabilità.

#### **5. Entrata in vigore**

Le disposizioni del presente Codice Etico entrano in vigore a decorrere dalla data di pubblicazione del Codice Etico.

## **Allegato A**

### **Codice di autodisciplina de Il Sole 24 ORE S.p.A.**

I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. garantiscono nel loro lavoro quotidiano la massima correttezza professionale, rispettando in particolare i principi della Carta dei doveri dell'Ordine dei giornalisti e della Federazione della stampa, la Carta dei doveri dell'informazione economica e il presente Codice di autodisciplina. Si impegnano a non usare la propria posizione professionale per ottenere vantaggi personali e a evitare ogni forma di conflitto di interesse.

#### **Capo A**

#### **Conflitti di interesse.**

##### **Articolo 1**

##### **Conflitti di interesse**

1. I giornalisti de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non svolgere altre attività che possano alterare la loro indipendenza di giudizio. In particolare, si impegnano a non accettare e svolgere incarichi di consulenza, anche part-time, per società ed enti di qualsiasi tipo che possano limitare l'accuratezza, la correttezza e l'indipendenza delle informazioni che elaborano e delle valutazioni che esprimono; e a non curare uffici stampa di enti, aziende, società o manifestazioni sia a titolo gratuito che retribuito.
2. Si impegnano inoltre, nel caso in cui tali attività vengano svolte da parenti entro il secondo grado o coniugi, partner di fatto e loro parenti o affini entro il secondo grado, a evitare conflitti di interesse nel loro lavoro quotidiano e a garantire la più ampia pubblicità degli incarichi e della loro evoluzione in modo da assicurare la massima indipendenza di giudizio ai colleghi.
3. I collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non scrivere sul giornale articoli che riguardino soggetti di cui sono alle dirette dipendenze o per i quali svolgano attività di consulenza anche part-time che possano minare l'accuratezza, la correttezza e l'indipendenza delle informazioni e dei giudizi.

##### **Articolo 2**

##### **Dichiarazione degli interessi**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a segnalare al direttore i casi diretti e indiretti di conflitto di interesse nel momento stesso in cui sorgono. Nei casi rilevanti, il direttore può decidere di segnalare il potenziale conflitto ai lettori.

##### **Articolo 3**

##### **Abuso della posizione professionale verso gli esterni**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non usare la propria posizione professionale nei rapporti con gli esterni per ottenere benefici economici o privilegi per sé o per altri.

## **Articolo 4**

### **Prodotti commerciali**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. rendono chiara al lettore la distinzione tra informazione e pubblicità. Si impegnano a non inserire negli articoli messaggi pubblicitari e a non accettare remunerazioni che, sotto alcuna forma, possano condizionare la scelta e il contenuto degli articoli.

## **Articolo 5**

### **Omaggi**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a rifiutare nell'ambito del loro lavoro per sé e per i propri familiari entro il secondo grado, per i coniugi o i partner di fatto e i loro familiari e affini entro il secondo grado qualunque forma di pagamento, omaggio, privilegio, servizio gratuito o a condizioni particolarmente favorevoli del valore indicativo superiore ai 100 euro o che possa comunque danneggiare l'accuratezza, la correttezza e l'indipendenza dell'informazione che elaborano e dei giudizi che esprimono

## **Articolo 6**

### **Viaggi**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a rifiutare nell'ambito del loro lavoro offerte di viaggi e sistemazioni alberghiere pagate da enti o aziende per sé e per i propri familiari entro il secondo grado o per i coniugi, i partner di fatto e i loro familiari e affini entro il secondo grado. In casi eccezionali e particolari, solo il giornalista incaricato del servizio può essere beneficiario di queste offerte se autorizzato dal direttore.

## **Articolo 7**

### **Prove prodotto**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a restituire gli oggetti ricevuti in prova entro un tempo congruo per valutare il prodotto e comunque non oltre i due mesi.

## **Articolo 8**

### **Attività finanziaria**

1. Ai giornalisti e ai collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. è consentita, come a qualunque altro cittadino, l'attività di compravendita di titoli e strumenti finanziari. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano però a non occuparsi di società di cui essi o i propri familiari stretti entro il secondo grado, o i coniugi, i partner di fatto e i loro familiari e affini entro il secondo grado detengano azioni o obbligazioni.

## **Articolo 9**

### **Compravendita di titoli**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non comprare o vendere titoli finanziari, anche indirettamente o attraverso parenti entro il secondo grado, o i coniugi, i partner di fatto e i loro familiari e affini entro il secondo grado, di cui si stanno occupando o di cui progettano di occuparsi nell'immediato futuro.

## **Articolo 10**

### **Uso delle informazioni**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A., nel pieno rispetto della legge sull'insider trading, si impegnano a non usare a proprio profitto informazioni finanziarie non pubbliche di cui sono venuti a conoscenza nell'ambito della propria attività professionale o di collaborazione.

## **Articolo 11**

### **Convegni e dibattiti**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non scrivere su convegni e dibattiti a cui partecipano come relatori o moderatori, a meno che l'attività prestata sia a carattere gratuito e sia compatibile con l'accuratezza e l'indipendenza richiesta da questo codice. Sono esclusi dalla norma i convegni organizzati dal Gruppo 24 ORE.

## **Capo B**

### **Rapporti con le fonti**

## **Articolo 12**

### **Segreto professionale**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a tutelare fino in fondo la riservatezza delle fonti confidenziali, garantendo loro in modo assoluto il segreto professionale. Si impegnano inoltre alla assoluta segretezza sulle telefonate fatte e ricevute e su tutti i messaggi di posta elettronica.

## **Articolo 13**

### **Rapporti con l'esterno**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non rivelare all'esterno, e in modo particolare a uffici stampa e agenzie di pubbliche relazioni, l'attività interna del giornale.

## **Articolo 14**

### **Identificazione delle fonti**

1. Salva la garanzia del segreto professionale (punto 12), i giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano ad attribuire, ove possibile, ogni informazione rilevante a una fonte identificabile. È comunque permesso, nell'interesse della completezza dell'informazione, riferire dichiarazioni anonime. I giornalisti si impegnano comunque a informare il lettore se si tratta di una fonte unica o di una pluralità di fonti.

## **Articolo 15**

### **Approvazione delle dichiarazioni**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non concedere ad alcun interlocutore esterno alla redazione il privilegio di approvare gli articoli da pubblicare. Nel caso di interviste, la verifica dei virgolettati è una scelta personale dell'intervistatore.

## **Articolo 16**

### **Informazione in tempo reale**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE, nei casi in cui lavorino per media di informazione tempestiva (per esempio: radio, tv, on line) del gruppo, si impegnano alla più attenta verifica delle notizie e delle fonti compatibile con i tempi di pubblicazione o diffusione richiesti. I giornalisti e i collaboratori si impegnano anche a pubblicare le notizie appena conclusa positivamente la verifica delle stesse e delle fonti.

## **Articolo 17**

### **Report finanziari**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a riferire, se possibile, gli autori dei report finanziari di cui pubblicano le conclusioni, insieme con la data della diffusione.

## **Articolo 18**

### **Citazioni dirette**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a trascrivere con rigore le dichiarazioni da virgolettare sottoponendole alle normali attività redazionali senza alterarne il senso.

## **Articolo 19**

### **Redazione dei pezzi**

1. Salvi i poteri del direttore (previsti dall'articolo 6 del Contratto di lavoro), i giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. adibiti anche occasionalmente nell'attività redazionale degli articoli scritti da altri colleghi e collaboratori possono disporre solo del lavoro svolto direttamente e non degli articoli scritti da altri. Si impegnano quindi a non modificare in modo sostanziale il contenuto degli articoli senza contattare l'autore, sempre che sia rintracciabile. Si impegnano inoltre a rispettare rigorosamente le norme sul ritiro della firma (previste dall'articolo 9 del Contratto nazionale del lavoro giornalistico).

## **Articolo 20**

### **Errori**

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a riconoscere rapidamente e con chiarezza i loro errori se rilevanti.

## **Articolo 21**

### **Completezza dell'informazione**

1. Salvi i poteri del direttore (previsti dall'articolo 6 del Contratto di lavoro), i giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a riferire con correttezza anche le voci contrarie o lontane dalla linea del giornale nel caso in cui risultino rilevanti.

## **Capo C**

## Comportamento con i colleghi e i collaboratori

### Articolo 22

#### Coinvolgimento

1. Ogni giornalista de Il Sole 24 ORE S.p.A. assicura ai propri colleghi il coinvolgimento nella esecuzione del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni, avendo cura di valorizzare l'indipendenza di giudizio di ciascuno.

### Articolo 23

#### Abuso della posizione professionale

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a non abusare della propria posizione professionale per ottenere benefici per sé o per altri da colleghi e collaboratori. Costituisce abuso della posizione professionale richiedere, come atto dovuto al collega con qualifica superiore, prestazioni non coerenti con l'esercizio della professione, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente codice.

### Articolo 24

#### Molestie e violenza psicologica

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a evitare e a far evitare qualunque forma di molestia morale e sessuale e di violenza psicologica soprattutto se svolte con lo scopo di emarginare o danneggiare un collega, anche se inquadrato con contratto di lavoro diverso, nella vita di relazione o di carriera.

### Articolo 25

#### Discriminazione

1. I giornalisti e i collaboratori de Il Sole 24 ORE S.p.A. si impegnano a evitare qualunque azione di discriminazione tra i colleghi, anche inquadrati con contratto di lavoro diverso, e anche attraverso:

- I. l'esclusione dalla comunicazione e dalle informazioni nella redazione;
- II. l'esclusione dalle normali attività di lavoro;
- III. la sistematica svalutazione del lavoro e dei risultati, in qualunque forma;
- IV. la rimozione dagli incarichi senza valido motivo;
- V. l'attribuzione di compiti eccessivi rispetto alla qualifica, alla preparazione professionale, alla formazione o alle condizioni fisiche e di salute;
- VI. sovraccarichi di lavoro, compiti impossibili o inutili;
- VII. sistematiche contestazioni, visite fiscali, rifiuto di ferie, di permessi;
- VIII. trasferimenti di redazione, di incarico o in sedi lontane;
- IX. molestie sessuali anche lievi e offese alla dignità personale;
- X. atti persecutori, maltrattamenti, comunicazioni verbali distorte ed offensive, soprattutto se effettuate in presenza di terzi, anche se non finalizzate a dequalificare l'immagine personale e professionale.

## Capo D.

### Norma di garanzia.

#### Articolo 26

1. Qualunque giornalista e collaboratore de Il Sole 24 ORE S.p.A. può rifiutarsi, senza subire alcun danno, di svolgere compiti che risultino in contrasto con le regole di questo codice di autodisciplina. Può inoltre segnalare al direttore responsabile e al Comitato di redazione casi di violazione del codice.

2. Le segnalazioni, anche se tenute riservate da chi le riceve, potranno essere prese in considerazione solo se contenenti informazioni sufficienti a identificare i termini della violazione e a effettuare una investigazione appropriata. Non sono ammesse segnalazioni anonime.

3. Il Comitato di redazione e il direttore congiuntamente si pronunceranno in modo irrituale, secondo equità e nel rispetto del contraddittorio; se ravviseranno possibili violazioni di questo codice o di altre norme deontologiche applicabili, porranno la questione al competente Consiglio dell'Ordine. Nel caso sia impossibile giungere a una valutazione congiunta, sarà nominato un arbitro esterno e indipendente.